

Misión

Formar profesionales en las áreas de Mercadotecnia, creativos, emprendedores, competitivos, con capacidad de liderazgo aplicado al desarrollo de la sociedad, en su entorno, local, regional, nacional y mundial. Con valores humanos, éticos y profesionales, con responsabilidad social en su accionar.

Visión

La carrera Mercadotecnia, alcanzará la excelencia académica, como un programa de formación profesional, reconocida a nivel regional y nacional en la formación de profesionales capaces de identificar oportunidades de mercados, competentes en la comercialización de bienes, servicios y en desarrollar el espíritu emprendedor orientado al diseño de planes, programas y proyectos en los sectores productivos y sociales, mediante la práctica de valores éticos y de responsabilidad social que contribuyan al buen vivir.



- ☎ (+593) 5 3702-220 ext. 8062
- ✉ carreramercadotecnia@uteq.edu.ec
- 🌐 www.uteq.edu.ec
- 📍 Campus Central, Av. Quito km. 1 1/2 vía a Santo Domingo de los Tsáchilas

UTEQ

**Facultad de Ciencias
Empresariales**

¡Tus metas son las nuestras!

Conviértete en
LICENCIADO/A EN
MERCADOTECNIA
8 semestres

✓ **Modalidad
Presencial**



Perfil de egreso

EL licenciado en Mercadotecnia desempeña sus actividades en función a las siguientes competencias:

- Identificar oportunidades de mercados potenciales para nuevos bienes y servicios, que contribuyan al emprendimiento y al buen vivir.
- Desarrollar programas procesos y actividades de mercadotecnia para la exploración, creación y distribución de valor con el propósito de desarrollar relaciones a largo plazo, mutuamente satisfactorias.
- Utilizar la tecnología de información y comunicación para incrementar la competitividad y determinar su impacto en los mercados.
- Administrar las ventas para lograr los objetivos mercadológicos de participación de mercado.
- Crear estrategias de comunicación para dar a conocer la oferta de bienes y servicios de la empresa.



Campo ocupacional

El profesional en Mercadotecnia puede trabajar en empresas públicas y privadas, desempeñando funciones relacionadas con: diseño e innovación de productos, comunicación y publicidad, distribución y logística, investigación de mercados, relaciones públicas, creación de estrategias de mercadotecnia, fidelización de marcas, entre otras.

Roles Organizacionales



- ⚙ Gerente de mercadotecnia.
- ⚙ Gerente de producto o de marca.
- ⚙ Auditor de marketing.
- ⚙ Gerente de medios.
- ⚙ Investigador de mercados.
- ⚙ Gerente de desarrollo de productos.
- ⚙ Proveedor de servicios de mercadotecnia.
- ⚙ Director de marketing estratégico.
- ⚙ Trade marketing manager.
- ⚙ Director de mercadotecnia.
- ⚙ Director de distribución.
- ⚙ Director de marketing y comunicación.
- ⚙ Jefe de marketing.

